

Una nuova figura professionale in Ticino: **ecco il Credit Manager**

L'associazione per il Credit Management annuncia l'apertura dalla Sezione Ticino

Quando si pensa al credito, durante l'analisi di un bilancio societario, e nello specifico ai crediti verso clienti, spesso ci si dimentica dell'importanza e del ruolo che tale partita ricopre all'interno del precario equilibrio di una sana e bilanciata gestione patrimoniale. Spesso, e forse erroneamente, voci come fatturato, EBITDA, profitto netto, ROE o equity sono i primi ed in alcuni casi gli unici parametri che un occhio poco allenato o inesperto prende come riferimento nel corso di un'analisi di uno stato patrimoniale o conto economico.

Che cosa sono i crediti o "receivables"? Si tratta di tutte le partite, normalmente corrispondenti alle fatture di vendita, che risultano aperte e non pagate in ogni momento della vita di una società. Il suo ammontare totale rappresenta il corrispettivo economico e quindi la remunerazione derivante dalla vendita di beni o servizi.

Oggi la sicurezza dell'incasso dei crediti verso clienti è, in un ambiente economico instabile, un aspetto fondamentale nella gestione di una società. Inoltre, non solo la sicurezza dell'incasso e la tempestività dei pagamenti sono un aspetto importante ma il mantenimento sotto controllo del D.S.O. (Days of Sales Outstanding) risulta essere una chiave di successo per raggiungere una gestione efficiente ed efficace dei crediti verso le proprie controparti.

Per questo motivo, già a partire dagli anni Ottanta del secolo scorso, negli Stati Uniti si è diffusa ed è diventata strategica, la figura del Credit Manager ossia di colui che, a parità di altre funzioni aziendali (commerciale, finanza,



Da sin.: A. Carlesso, S. Vignone, M. Arrighini e A. Odoni

controllo di gestione, amministrazione), ha l'onere e l'onore di gestire un asset di così rilevante importanza: i crediti aziendali.

Il Credit Manager supporta il servizio commerciale, controlla l'esposizione verso i clienti, tenta di "mettere in sicurezza" l'incasso dei crediti attraverso l'utilizzo di vari strumenti finanziari monitorando il buon esito degli incassi. Un ruolo insomma a tutto tondo che richiede competenze commerciali, finanziarie, contabili ed amministrative.

La finanza ha poi dato il suo contributo fornendo al Credit Manager strumenti quali le società di Assicurazione del Credito. In effetti, già nei primi anni del Novecento esistevano società statali (spesso controllate dai Ministeri dell'Economia o altri enti) che avevano

lo scopo di supportare e garantire le esportazioni offrendo all'esportatore l'assicurazione e la garanzia del pagamento da parte del cliente estero.

Oggi i fornitori di questi servizi si sono evoluti in società internazionali che sono in grado di offrire un'ampia gamma di soluzioni assicurative a garanzia del credito per ogni settore merceologico. Basti pensare alle commodities (il nostro Cantone vanta una serie di trader di materie prime di rilevanza mondiale) ma anche all'alimentare, alla moda, all'elettronica, ai servizi e all'industria manifatturiera in generale. In un mercato globalizzato come quello di oggi, non si può pensare di accedere al finanziamento senza una protezione contro il rischio di mancato pagamento!

Tutto ciò ha reso il ruolo del Credit Manager ancora più complesso facendo sì che la funzione del credito sia parte integrante dei complicati meccanismi di finanza che oggi sono fondamentali per l'ottenimento e la gestione delle linee di finanziamento di un'impresa.

Basandosi su queste premesse e con lo scopo di creare un network professionale che possa favorire lo scambio di idee e soprattutto di esperienze nel ruolo via via sempre più complesso, alcuni anni fa è nata l'Associazione Svizzera dei Credit Manager (www.creditmanager.ch) in breve ACMS o VfCMS.

Considerata la complessità linguistica della nostra Confederazione in una prima fase i lavori sono stati unicamente gestiti e sviluppati nella regione germanofona e solo in un secondo momento è stata implementata una divisione francofona grazie all'aiuto dei colleghi Romandi. **Oggi, grazie alla volontà dei membri del consiglio, all'impegno, supporto ed entusiasmo di volontari presenti sul nostro territorio, annunciamo con orgoglio la nascita della sezione Ticinese (e per la Svizzera Italiana) dell'Associazione Svizzera dei Credit Manager.**

I primi passi, come tutti gli inizi, potrebbero essere non particolarmente veloci e in qualche modo difficili ma siamo altresì consapevoli e convinti della bontà del progetto. Contiamo anche nel supporto delle istituzioni, in primis, la Camera di commercio, dell'industria dell'artigianato e dei servizi del Cantone Ticino (Cc-Ti), alla quale vanno i nostri ringraziamenti per il sostegno avuto finora e per quello futuro.

La nostra intenzione è, come già anticipato, di creare un gruppo di lavoro che riunisca Credit Manager locali per favorire lo scambio d' idee, esperienze e professionalità nell'ottica di sviluppare le rispettive competenze. Con questo principio è stato creato il primo evento "ticinese" che si è tenuto il 28 novembre scorso nella sede della Cc-Ti a Lugano. Altre idee e progetti sono in cantiere quali la divulgazione e la distribuzione, nonché la vendita (per chi ne fosse interessato il link di Amazon è il seguente: goo.gl/istfRO) di "regole standard per il Credit Manager", workshop e la



sponsorizzazione di corsi sui temi specifici. In particolare ci piacerebbe condividere le nostre esperienze lavorative con coloro i quali necessitano di linee guida per la gestione del credito, del rischio e più in dettaglio delle polizze di assicurazione credito o semplicemente con chi sia interessato a mettere a disposizione il proprio know how con colleghi meno esperti. La poca praticità e la scarsa conoscenza soprattutto delle terminologie e dei principi che regolano una polizza di assicurazione del credito, possono infatti diventare un fattore di altissimo rischio

mettendo a repentaglio la concreta possibilità di beneficiare di un eventuale indennizzo con conseguenze impattanti sul bilancio di una società.

Siamo inoltre alla ricerca di volontari (Credit Manager) che possano mettere a disposizione alcune ore del proprio tempo da dedicare a questo progetto. A questo scopo troverete qui di seguito una brevissima presentazione degli attuali membri del comitato regionale ed il loro relativo contatto nel caso la lettura di questa breve introduzione possa avere creato curiosità ed interesse nel nostro progetto.

Il Comitato regionale dell'Associazione per il Credit Management Sezione Ticino

PRESIDENTE REGIONALE:

Sergio Vignone

Responsabile dell'Ufficio Crediti presso Duferco SA, Lugano
(sergio.vignone@duferco.com / +41 91 822 56 00)

SEGRETARIATO ED EDUCAZIONE:

Andrea Carlesso

Regional Account Manager presso Bisnode D&B SA, Lugano
(andrea.carlesso@bisnode.com / +41 79 376 97 00)

INFORMAZIONI PROFESSIONALI:

Luca Magistro

Responsabile dell'Ufficio Rischi e Crediti presso Telf SA, Lugano
(Luca.Magistro@telf.ch / +41 91 960 88 88)

RELAZIONI ESTERNE:

Marco Arrighini

Responsabile Commerciale presso Euler Hermes SA, Lugano
(marco.arrighiniulerhermes.com / +41 91 922 73 64)

MARKETING, WEBSITE ED EVENTI:

Alessandro Odoni

Responsabile dell'Ufficio Rischi e Crediti presso Flame SA, Lugano
(alessandro.odoni@flamesa.ch / +41 091 985 20 70)